





BASES DE POSTULACIÓN

2ª ENTREGA 2014



En nombre del consejo del premio nacional a la calidad del sector privado de república dominicana, presentamos las bases del premio nacional a la calidad del sector privado de república dominicana en su version 2014-----4

1. Premio nacional a la calidad del sector Privado de republica dominicana-----6	
1.1 ¿Que es el premio?-----6	
1.2 Objetivos----- 6	
1.3 Requisitos y limitaciones de postulacion-----7	
1.4 Beneficios para los participantes Y galardonados-----8	
1.5 Compromiso de las empresas participantes Y galardonadas----- 9	
1.6 Categorías de postulacion-----10	
1.7 Cuotas de participacion-----12	
1.8 Vías de postulacion-----13	
1.9 Reconocimientos que se otorgan-----13	
1.10 Etapas del proceso del premio Y cronograma de actividades-----15	
1.11 Cronograma del proceso-----17	
2. Transparencia y confidencialidad-----17	

3. Gestores del premio-----18	
4. Modelo de excelencia en la gestion-----20	
4.1 Principios fundamentales de una gestion De excelencia-----21	
4.2 Criterios de elegibilidad, valores Y puntajes-----25	
5. Contactos para la postulacion----- 26	
Anexo i.-----27	
Anexo ii. Ficha de inscripcion-----30	
Anexo 3. Terminos de aceptacion-----33	
Ganadores del Premio Nacional a la Calidad 2012 – Testimonios-----34	
Consejo del Premio Nacional a la Calidad del sector privado de Republica Dominicana-----39	
Patrocinadores-----45	

EN NOMBRE DEL CONSEJO DEL PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD DEL SECTOR PRIVADO DE REPÚBLICA DOMINICANA, PRESENTAMOS LAS BASES DEL PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD DEL SECTOR PRIVADO DE REPÚBLICA DOMINICANA EN SU VERSION 2014.

La gestión empresarial es cambiante y enfrenta retos de manera permanente. El aumento de la competencia y la necesidad de actuar en un entorno con mayores niveles de exigencias, hacen necesario plantear a las empresas la conveniencia de asumir estándares de calidad y excelencia internacional.

Es por esto que desde el año 1992, un grupo de organizaciones, gremiales, gubernamentales y académicas, gestionan el Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado de la República Dominicana, antiguo Premio a la Excelencia Industrial. Al año 2014 han sido entregados 77 galardones en 13 ceremonias.

Debido a la necesidad de responder a la dinámica de cambios que experimentan las empresas y adecuar el Premio a los más altos estándares internacionales de

Premios a la Calidad, en el año 2012 se realizaron tres importantes transformaciones: (i) Apertura del Premio a todo el Sector Privado, (ii) Mejora del Formulario Auto diagnóstico Empresarial (FAE) y (iii) Adopción de una segunda opción de postulación mediante la presentación de Informes de Postulación.

Estos cambios fueron asumidos por todos los actores del Premio con verdadero entusiasmo y profesionalidad, reafirmando el compromiso de las empresas dominicanas con el desarrollo de procesos de mejora continua, la gestión de la calidad y la sostenibilidad del Premio Nacional a la Calidad.

Los excelentes resultados conseguidos en la pasada entrega del Premio se vieron recompensados con la promulgación del Decreto 141-13 del Poder Ejecutivo, el

cual instituyó el Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado de República Dominicana como el máximo reconocimiento en el ámbito nacional que se otorga a la gestión de calidad y excelencia de las empresas dominicanas dedicadas a la producción de bienes y servicios en el país por sus esfuerzos en mejorar su desempeño, competitividad y desarrollo sostenible; comparable con la gestión de otras organizaciones de excelencia en el ámbito internacional.

Este año, además de reafirmar estos compromisos, todas las instituciones que conformamos el Consejo del Premio, hemos asumido el reto de continuar llevando a cabo un proceso de sensibilización colectiva, en el que afiancemos el sentimiento de pertenencia y estima de los dominicanos hacia los productos y servicios fabricados localmente, como muestra de orgullo y respaldo a lo nuestro, a lo nacional.

Para enfrentar este desafío abogamos por fortalecer nuestro espíritu comunitario, provocando en cada dominicano la sensación de pertenecer y ser parte de todo lo que produce, hace y tiene la República Dominicana.

A través de la consigna “Hecho con calidad. Hecho por nosotros”

nos proponemos continuar contribuyendo con un proyecto de nación, basado en destacar el orgullo de lo que producimos en casa, de lo que está hecho por nosotros, marcas y productos a los que transferimos nuestro ingenio, creatividad, alegría y particular forma de ser.

Hoy, el Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado de la República Dominicana se constituye en un nuevo bastión para la dominicanidad, a la que aportamos desde nuestro sector elaborando productos innovadores de calidad mundial.

Invitamos a todas las empresas del sector privado a que, apostando a la calidad, asuman el reto de ser partícipes de esta premiación, atreviéndose a ser evaluadas y comparadas con un Modelo de Excelencia en la Gestión de estándar internacional, lo que sin lugar a dudas promoverá su crecimiento y posicionamiento.

Anímense a formar parte del grupo de empresas que ha asumido la calidad como esencia para lograr su competitividad y desarrollo sostenible. Demostremos una vez más que lo Hecho por Nosotros es Hecho con Calidad.

1. PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD DEL SECTOR PRIVADO DE REPUBLICA DOMINICANA

1.1 ¿QUE ES EL PREMIO?

Es el máximo reconocimiento en el ámbito nacional, que se otorga a la gestión de calidad y excelencia de las empresas dominicanas dedicadas a la producción de bienes y servicios en el país, por sus esfuerzos en mejorar su desempeño, competitividad y desarrollo sostenible; comparable con la gestión de otras organizaciones de excelencia en el ámbito internacional.

1.2 OBJETIVOS

- Promover la gestión integral de la calidad en las organizaciones dominicanas, a través de la utilización del Modelo de Excelencia en la Gestión del Premio Nacional a la Calidad;
- Poner a disposición de las empresas un instrumento de introspección, que les permita conocer su situación

actual y compararla con un modelo de gestión de calidad y excelencia de estándar internacional, con miras a aumentar su competitividad, desempeño y sostenibilidad, propiciar su mejora continua y promover su transformación a empresas de clase mundial.

- Reconocer públicamente los logros de las empresas dominicanas dedicadas a la producción de bienes y servicios por el mejoramiento continuo de la calidad en sus procesos;
- Fomentar la focalización de las empresas hacia la satisfacción y lealtad de los clientes, a través de la implantación de un sistema de flujo de valor enfocado en procesos, y orientado a resultados y a la mejora continua.
- Promover el intercambio de experiencia entre empresas que han desarrollado un modelo de gestión de excelencia con resultados destacados.

- Promover una cultura de calidad que resulte contagiosa para proyectarla a todos los ambientes de la sociedad dominicana.

1.3 REQUISITOS Y LIMITACIONES DE POSTULACIÓN

Podrá participar en el Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado, toda empresa privada productora de bienes o servicios establecida en República Dominicana.

Para poder postular, las empresas deben cumplir con los siguientes requisitos;

- Ser una empresa establecida en República Dominicana, pudiendo ser el capital nacional o extranjero.
- Presentar la información establecida en el proceso de postulación y evaluación de acuerdo a las fechas establecidas en estas Bases.
- Realizar el pago por concepto de inscripción.
- Recibir en las instalaciones de la empresa al Equipo Evaluador del Premio, quien validará la información presentada, a través de la verificación y análisis de evidencias.

- Aceptar y cumplir las normas establecidas en las Bases del Premio.

1.4 BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES Y GALARDONADOS

BENEFICIOS DE POSTULAR

El proceso de postulación representa, en sí mismo, un importante beneficio para las organizaciones postulantes, al compararse contra el Modelo de Excelencia en la Gestión que respalda el Premio, lo cual permite:

- Analizar la empresa de manera integral.
- Reflexionar sobre la razón de ser y los objetivos de la organización.
- Orientar el Sistema de Gestión de la empresa a objetivos y resultados.
- Identificar oportunidades de mejora;
- Someterse a un proceso de evaluación externo e

independiente, el cual está fundamentado en criterios reconocidos internacionalmente. De esta manera, se le ofrece a la organización una mirada nueva sobre su gestión actual comparada con las exigencias del Modelo de Excelencia en la Gestión. Dicho proceso es realizado por un prestigioso grupo de profesionales que componen el Cuerpo de Evaluadores del Premio;

- La organización obtiene, al final del proceso, un Informe de Retroalimentación de su gestión organizacional, que le señala sus principales fortalezas y oportunidades de mejora en cada criterio del modelo. Este informe es una herramienta de apoyo al proceso de mejoramiento continuo de las organizaciones en su búsqueda de la excelencia.

Muestra a la organización nuevos caminos para gestionar la relación con sus partes interesadas y le sirve como base para el desarrollo de estrategias y la definición de planes de mejora.

BENEFICIOS ADICIONALES PARA LAS EMPRESAS GALARDONADAS

Sólo aplica a empresas que hayan obtenido el Gran Premio Nacional a la Calidad:

- Reconocimiento durante dos entregas como empresa modelo en su categoría a nivel nacional;
- Posibilidad de participar en el Premio Iberoamericano de la Calidad, administrado por la Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (FUNDIBEQ).

Aplica para todas las empresas galardonadas:

- La organización y sus colaboradores obtienen un reconocimiento de categoría nacional, convirtiéndose en una organización de referencia en el país;

- Posibilidad de usar el logotipo de la categoría en la cual resultó galardonada en la papelería de la empresa, etiquetas de sus productos y/o campañas de promoción y comunicación, que acredita el reconocimiento obtenido, elemento diferenciador que aporta valor agregado;
- Participación en el programa de difusión de los resultados de la premiación, a realizarse con posterioridad a la ceremonia de entrega.
- Divulgación de las Mejores Prácticas de la organización a nivel nacional, a través de actividades multidisciplinarias coordinadas por la Secretaría Técnica.
- Oportunidad de participar en proyectos de desarrollo y fortalecimiento de la competitividad, a ser gestionados por el Consejo Nacional del Premio.
- Servicios de capacitación y asistencia técnica con tarifa de socio durante un año, a ser brindados por los gremios que conforman el Consejo del Premio.

1.5 COMPROMISO DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES Y GALARDONADAS

COMPROMISO DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

- Cumplir con las especificaciones de las Bases del Premio;
- Completar debidamente el Formulario Auto diagnóstico Empresarial (FAE) o el Informe de Postulación, según su elección.
- Respetar las fechas determinadas por la Secretaría Técnica en el calendario de actividades del proceso de postulación y evaluación.

COMPROMISO DE LAS EMPRESAS GALARDONADAS

- Comprometerse a servir de modelo como empresa galardonada en su categoría durante dos entregas del Premio;

- Promover a lo interno mejoras continuas en su gestión de calidad;
- Publicar el Informe de Postulación (excluyendo información confidencial) a través de la página web del Premio;¹
- Promover, en la medida de lo posible, las acciones que desarrolle el Consejo del Premio con miras a fomentar las buenas prácticas y el uso del Modelo de Excelencia en la Gestión;
- Difundir experiencias, aprendizajes y logros, y promover el uso del Modelo de Excelencia en la Gestión y la postulación al Premio Nacional a la Calidad de República Dominicana entre sus clientes, proveedores y partes vinculadas.

1.6 CATEGORIAS DE POSTULACION

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD – RENGLÓN INDUSTRIA

Es el máximo galardón otorgado a las industrias del sector

privado, que demuestran un desempeño sobresaliente en la implementación del Modelo de Excelencia en la Gestión. La industria galardonada con este Premio será considerada una organización Modelo por dos entregas.

ESTE PREMIO ES OTORGADO EN LOS SIGUIENTES RENGLONES:

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

Para ser considerada pequeña industria la empresa debe cumplir con dos de las siguientes condiciones : i) número de empleados de 16 a 60 trabajadores, ii) un activo de RD\$ 3,000,000.01 (tres millones un centavo) a RD\$ 12,000,000.00 (doce millones de pesos) y iii) que genere ingresos brutos o facturación anual de RD\$ 6,000, 000.01 (seis millones un centavo) a RD\$ 40,000,000.00 (cuarenta millones de pesos).

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD DE LA MEDIANA INDUSTRIA

Para ser considerada mediana industria la empresa debe cumplir con dos de las siguientes condiciones: i) número de empleados de 61 a 200 trabajadores, ii) un activo de RD\$ 12,000,000.01 (doce millones un centavo) a RD\$ 40,000,000.00 (cuarenta millones de pesos) y iii) que genere ingresos brutos o facturación anual de RD\$ 40,000,000.01 (cuarenta millones un centavo) a RD\$ 150,000,000.00 (ciento cincuenta millones de pesos).

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD DE LA GRAN INDUSTRIA

Para ser considerada gran industria la empresa debe cumplir con dos de las siguientes condiciones: i) número de empleados de 201 trabajadores en adelante, ii) un activo mayor 40, 000,000.01 (cuarenta millones un centavo) y iii) que genere ingresos brutos o facturación anual mayor a 150, 000,000.01 (ciento cincuenta millones un centavo).

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD – RENGLÓN SERVICIOS

Es el máximo galardón otorgado a las empresas de servicios del sector privado, que demuestran un desempeño sobresaliente en la implementación del Modelo de Excelencia en la Gestión. La empresa galardonada con este Premio será considerada una organización Modelo por dos entregas.

ESTE PREMIO ES OTORGADO EN LOS SIGUIENTES RENGLONES:

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD DE LA PEQUEÑA EMPRESA

Para ser considerada pequeña, la empresa debe cumplir con dos de las siguientes condiciones : i) número de empleados de 16 a 60 trabajadores, ii) un activo de RD\$ 3,000,000.01 (tres millones un centavo) a RD\$ 12,000,000.00 (doce millones de pesos) y iii) que genere ingresos brutos o facturación anual de RD\$ 6,000,000.01 (seis millones un centavo) a RD\$ 40,000,000.00 (cuarenta millones de pesos).

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD DE LA MEDIANA EMPRESA

Para ser considerada mediana, la empresa debe cumplir con dos de las siguientes condiciones: i) número de empleados de 61 a 200 trabajadores, ii) un activo de RD\$ 12,000,000.01 (doce millones un centavo) a RD\$ 40,000,000.00 (cuarenta millones de pesos) y iii) que genere ingresos brutos o facturación anual de RD\$ 40,000,000.01 (cuarenta millones un centavo) a RD\$ 150,000,000.00 (ciento cincuenta millones de pesos).

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD DE LA GRAN EMPRESA

Para ser considerada grande, la empresa debe cumplir con dos de las siguientes condiciones: i) número de empleados de 201 trabajadores en adelante, ii) un activo mayor 40, 000,000.01 (cuarenta millones un centavo) y iii) que genere ingresos brutos o facturación anual mayor a 150, 000,000.01 (ciento cincuenta millones un centavo).

1.7 CUOTAS DE PARTICIPACION

CUOTAS DE INSCRIPCION

Tipos de Empresas	Cuotas
Pequeña Empresa	RD\$5,000.00
Mediana Empresa	RD\$15,000.00
Gran Empresa	RD\$35,000.00

CUOTAS PARA PROCESO DE EVALUACION

Los gastos correspondientes a la visita de campo a las organizaciones deberán ser cubiertos por la organización postulante.

Tipos de Empresas	Cuotas
Pequeña Empresa	RD\$4,000.00
Mediana Empresa	RD\$8,000.00
Gran Empresa	RD\$12,000.00

1.8 VIAS DE POSTULACION

- Formulario Auto diagnóstico Empresarial (FAE)

Concebido para empresas que se encuentran en etapas iniciales de gestión de calidad. Sirve para realizar de manera sencilla una evaluación de su situación con el objeto de identificar brechas de desempeño y emprender acciones orientadas a mejorar su calidad, productividad y desempeño.

- Informe de Postulación

Concebido para empresas con sistemas de gestión ya implementados. Sirve para que la empresa haga realice un análisis profundo de su situación respondiendo las preguntas del Modelo de Excelencia en la Gestión, diseñado con base en principios internacionalmente aceptados como inspiradores de una gestión de excelencia, validados con experiencias internacionales de éxito.

1.9 RECONOCIMIENTOS QUE SE OTORGAN

El Jurado, como resultado del proceso de evaluación, emite un fallo para cada categoría, otorgando uno o varios reconocimientos o declarándola desierta. Los reconocimientos son:

ORGANIZACIONES QUE POSTULAN A TRAVÉS DE
INFORMES DE POSTULACIÓN

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD

Es el máximo galardón otorgado a las organizaciones del sector privado, que a criterio del Jurado, demuestren un desempeño sobresaliente en la implementación del Modelo de Excelencia en la Gestión.

Las organizaciones ganadoras del Premio Nacional a la Calidad, en cada categoría, recibirán un reconocimiento que acredite tal condición, siendo considerada una organización Modelo por dos entregas.

MEDALLAS DE RECONOCIMIENTO

Teniendo en cuenta el resultado del proceso de evaluación, el Jurado podrá otorgar, en adición al Premio Nacional a la Calidad, medallas de reconocimiento a las organizaciones que logran un buen desempeño en la implementación del Modelo de Excelencia en la Gestión:

- Medalla Líder categoría Oro
- Medalla Líder categoría Plata
- Medalla Líder categoría Bronce

ORGANIZACIONES QUE POSTULAN A TRAVÉS DE FORMULARIO AUTO DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL (FAE)

RECONOCIMIENTO ESPECIAL POR SU DESEMPEÑO EN LA GESTIÓN

Teniendo en cuenta el resultado del proceso de evaluación,

el Jurado podrá otorgar Reconocimientos Especiales a las organizaciones que logran un desempeño destacado en la implementación del Modelo de Excelencia en la Gestión:

- Reconocimiento Especial por su Desempeño en la Gestión Categoría Oro
- Reconocimiento Especial por su Desempeño en la Gestión Categoría Plata
- Reconocimiento Especial por su Desempeño en la Gestión Categoría Bronce

El Jurado podrá otorgar adicionalmente menciones honoríficas a organizaciones que sin alcanzar los galardones anteriormente descritos, hayan destacado en sus actividades iniciales de implementación del modelo de excelencia en la gestión.

1.10 ETAPAS DEL PROCESO DEL PREMIO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ETAPA I. CONVOCATORIA Y POSTULACIÓN

Con la publicación de las Bases se da inicio al proceso de recepción de candidaturas para la postulación.

Las organizaciones postulantes deberán presentar la siguiente información:

- Cuatro ejemplares impresos del Informe de Postulación o del Formulario Autodiagnóstico Empresarial (FAE) según aplique
- Un ejemplar en formato electrónico del Informe de Postulación Formulario o del Autodiagnóstico Empresarial (FAE) según aplique

Los documentos de postulación se encuentran disponibles en formato electrónico en la página web oficial del Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado de República Dominicana (www.pnc.org.do).

Estos documentos son:

- Formulario Auto diagnóstico Empresarial (FAE): Aplica sólo para empresas que postularán por esta vía
- Modelo de Excelencia en la Gestión: Aplica sólo para empresas que postularán por la vía de Informe de Postulación
- Guía para la elaboración de Informe de Postulación: Aplica sólo para empresas que postularán por la vía de Informe de Postulación

En el caso de las organizaciones que presenten Informe de Postulación, tienen la opción de entregar adicionalmente al Informe de Postulación completo una versión que excluya datos confidenciales. Tal entrega deben realizarla al momento de postular. En caso que la empresa obtenga el máximo galardón, la versión sin información confidencial será publicada en la página web del Premio. De no entregarse información diferenciada para la web se publicará el Informe de Postulación completo.

Los documentos de postulación deben entregarse a más tardar

a las 5:00 p.m. del viernes 13 de junio de 2014, en las oficinas de la Secretaría Técnica del Premio.

ETAPA II. PROCESO DE EVALUACIÓN

• Revisión de las Postulaciones y Selección Previa

La Secretaría Técnica efectúa la revisión de los documentos de postulación, verificando el cumplimiento de los requisitos establecidos en las Bases y determinará qué postulantes pasan a la etapa de evaluación. En caso de cumplimiento, la Secretaría Técnica notificará a la empresa la aceptación de la postulación. Los postulantes seleccionados deben abonar la cuota de evaluación, en un plazo no mayor de 10 días a partir de la comunicación cursada por la Secretaría Técnica.

• Visita de Campo

El Equipo Evaluador, integrado por un mínimo de tres técnicos, visita la empresa para validar los resultados de la autoevaluación

realizada con las evidencias que presente la empresa. Esta visita es coordinada con anterioridad por la Secretaría Técnica con cada una de las empresas participantes.

La duración de la visita se determina en función del tamaño y características de la empresa.

Una vez finalizada la visita, el Equipo Evaluador elabora la propuesta de informe de retroalimentación que será entregado a la Secretaría Técnica.

La Secretaría Técnica revisará los informes, solicitará las aclaraciones que estime convenientes y los remitirá al Jurado del Premio.

Concluido el proceso la Secretaría Técnica, con el apoyo de los evaluadores preparará los informes de retroalimentación que serán entregados a las empresas.

ETAPA III. PROCESO DE SELECCIÓN

La Secretaría Técnica presenta al Jurado los informes de retroalimentación de las empresas evaluadas.

El Jurado, en base a estos informes, selecciona a los galardonados, considerando a los postulantes destacados con el mejor desempeño. Sus decisiones son inapelables.

El fallo del jurado será entregado a la Secretaría Técnica, quien lo mantendrá en reserva hasta la ceremonia de premiación.

ETAPA IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

El anuncio y premiación de los ganadores se realizará en la ceremonia de premiación.

La Secretaría Técnica entrega los informes de retroalimentación a las empresas participantes posterior a la ceremonia de premiación.

1.11 CRONOGRAMA DEL PROCESO

Etapas	Fechas
Recepción de postulaciones	Del 19 de febrero al 13 de junio de 2014
Evaluación de las empresas	Del 30 de junio al 30 de agosto de 2014
Presentación de resultados	Octubre de 2014
Entrega de informes de retroalimentación a los participantes	Diciembre de 2014

2. TRANSPARENCIA Y CONFIDENCIALIDAD

La información entregada por los participantes no puede ser utilizada por los organizadores ni por terceras personas, empresas u organizaciones, de forma que implique revelar la identidad de la organización y antecedentes de una entidad en particular, salvo expresa autorización de su representante legal. También es mantenida en reserva la identidad de todas las organizaciones que habiendo postulado, no hayan obtenido galardones.

Tampoco son dados a conocer los puntajes obtenidos por las organizaciones. Todas aquellas organizaciones o personas que participen en los procesos vinculados al Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado de República Dominicana, se comprometen a observar un Código de Normas Éticas. Este Código ha sido estructurado con los fines de salvaguardar la transparencia y confidencialidad del proceso, así como de la información que sobre las partes involucradas deba ser manejada para fines de la premiación.

La empresa que tenga objeción o duda de la integridad de alguno de los evaluadores, deberá comunicarla de manera escrita y confidencial a la Secretaría Técnica, quien tomará las acciones preventivas y correctivas pertinentes.

3. GESTORES DEL PREMIO

El Premio cuenta con una estructura organizacional en la que están representados gremios empresariales, universidades,

instituciones gubernamentales, entidades de certificación de calidad y profesionales y técnicos vinculados a las áreas de acción del Premio.

LOS ÓRGANOS DEL PREMIO SON:

- Consejo del Premio

Es el órgano principal. Tiene como función establecer las directrices políticas, técnicas y administrativas del Premio para garantizar su mejora continua y el respeto a su integridad, independencia, imparcialidad y transparencia. Es responsable de la selección de los miembros del Jurado.

Está conformado por:

Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO)
Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA)
Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)

Internacional)

Asociación de Industrias y Empresas de Haina y la Región Sur (AIEHAINA)

Asociación de Industrias de la Región Norte (AIREN)

Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA)

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEIRD)

Consejo Nacional de Competitividad (CNC)

Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad (DIGENOR)

Federación de Asociaciones Industriales (FAI)

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC Internacional)

Instituto de Investigación y Biotecnología Industrial (IIBI)

Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)

Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)

Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT)

Ministerio de Industria y Comercio (MIC)

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA)

Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)

Universidad Acción Pro Educación y Cultura (UNAPEC)

Universidad Iberoamericana (UNIBE)

Universidad Pedro Henríquez Ureña (UNPHU)

Asociación de Empresas Industriales de Herrera y Provincia Santo Domingo (AEIH), Secretaria Técnica del Premio

• Secretaría Técnica

Tiene a su cargo la planificación y ejecución del proceso completo del Premio, desde la preparación de la documentación técnica, la conformación del cuerpo de evaluadores, la coordinación del proceso de evaluación y selección y la organización de las actividades vinculadas a la celebración del Premio. Es responsable de velar por el cumplimiento del Código de Ética del Premio, el buen desempeño del proceso e identificar acciones de mejora y coordinar su ejecución. Es el enlace entre todos los órganos que conforman el Consejo del Premio y las partes involucradas en el Premio. La Secretaría Técnica está a cargo de la Asociación de Empresas Industriales de Herrera y Provincia Santo Domingo (AEIH).

- Jurado

Dirime el proceso de selección de los galardonados, así como también la selección de las empresas que obtienen distinciones especiales, para lo cual considera el informe del Cuerpo de Evaluadores. Está facultado para retirar los premios otorgados a las empresas que no cumplan los compromisos contraídos, o que se compruebe, con posterioridad a la premiación que proporcionaron información falsa, o que practican conductas contrarias a los principios y valores de una gestión de calidad, que los haga perder su condición de empresa modelo. En todos los casos su fallo será inapelable y contra él no procederá recurso alguno. Su selección se realiza a través de invitación del Consejo del Premio, para cada entrega de los premios.

- Cuerpo de Evaluadores

Es integrado por voluntarios que responden a la convocatoria



que la Secretaría Técnica publica para cada entrega. Sus integrantes pueden provenir de los sectores privado o público y son seleccionados entre aquellos postulantes que demuestren las mejores competencias y desempeño. Todos reciben un entrenamiento especial para asegurar la interpretación uniforme de los criterios de evaluación y del sistema de calificación establecido. La asignación de los evaluadores para el análisis de las empresas se realiza en base a la experiencia y conocimientos del evaluador. Para la selección del equipo y para su gestión se considera el Código de Ética y un estricto análisis de los conflictos de interés; esto garantiza que el proceso se apegue a principios de confidencialidad, objetividad y transparencia.

4. MODELO DE EXCELENCIA EN LA GESTION

El Modelo de Excelencia en la Gestión del Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado de República Dominicana, ha sido diseñado con base en principios internacionalmente aceptados como inspiradores de una gestión de excelencia, validados con

experiencias internacionales de éxito, que han demostrado su utilidad para ayudar a quienes buscan una guía para el perfeccionamiento de sus empresas.

El Modelo, aún cuando no es prescriptivo, define y valora aspectos clave que necesariamente deben ser abordados. Los conceptos del Modelo no son inmutables, evolucionan en función del incremento de la competencia y los cambios del entorno, entre otros factores.

4.1 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE UNA GESTIÓN DE EXCELENCIA

La experiencia de empresas de clase mundial demuestra que para una Gestión de Excelencia se requiere orientarse hacia Principios Fundamentales, que son clave para fortalecer la cultura organizacional, enfocan los procesos hacia la calidad y mejoran el desempeño, garantizando resultados exitosos para clientes, trabajadores, proveedores, la comunidad, el Estado y los accionistas. Los principios fundamentales del Modelo de Excelencia en la Gestión del Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado, son los siguientes:

- Liderazgo y compromiso de la alta dirección

La principal fuerza impulsora de la excelencia organizacional está basada en la capacidad y compromiso de la alta dirección para desarrollar un sistema de gestión eficaz; en ese sentido, es importante que conduzca al personal hacia un propósito común y duradero a través del establecimiento de valores, orientaciones y políticas; además debe crear un enfoque hacia el cliente, otorgar facultades al personal, impulsar la innovación permanente y el aprendizaje promoviendo altas expectativas de desempeño.

Todo lo cual debe responder de manera equilibrada a satisfacer las necesidades de todas las partes interesadas (stakeholders). La alta dirección debe servir de ejemplo y construir un sistema de liderazgo institucional orientado de manera espontánea hacia la calidad y productividad.

- Gestión orientada a la satisfacción del cliente

El conocimiento de las necesidades actuales y futuras de los clientes es el punto de partida en la búsqueda de la excelencia empresarial. Tales necesidades deben estar claras para todos los miembros de la empresa. La percepción de la calidad juzgada por el cliente se centra en aquellas características o atributos del producto o servicio que agregan valor para los clientes, elevan su satisfacción, determinan sus preferencias y los hacen fieles a la marca. La gestión orientada a la satisfacción del cliente requiere estar al tanto del desarrollo tecnológico, conocer las ofertas de los competidores y, responder de manera rápida y flexible a sus necesidades y expectativas.

- Aprendizaje personal y organizacional

Alcanzar altos niveles de desempeño requiere aprendizaje organizacional correctamente ejecutado. El aprendizaje debe estar integrado al funcionamiento de la empresa, es decir ser parte del trabajo diario, practicarse a todo nivel, orientarse a la

solución de problemas en sus orígenes y a las oportunidades que producen cambios significativos y permiten mejorar.

El aprendizaje organizacional es un proceso sistémico, relacionado con la mejora continua e innovación permanente de los productos, procesos productivos y procesos de gestión. Produce diversidad de ventajas y beneficios para la empresa: mejores productos y servicios, elevación de la satisfacción de clientes y socios, desarrollo de nuevas oportunidades de negocio, reducción de costos, del tiempo de respuesta y de los tiempos de ciclo e incremento de la productividad y mejora del desempeño de la empresa en el cumplimiento de sus responsabilidades públicas.

Las organizaciones invierten en el aprendizaje del personal a través de la educación, la capacitación y la generación de oportunidades para un continuo crecimiento. El aprendizaje es un proceso que desarrolla a las personas y a la empresa, contribuyendo al liderazgo de la organización en su sector.

- Valoración del personal y de los socios

El éxito de una empresa depende cada vez más del

conocimiento, las habilidades, la creatividad innovadora y la motivación de su personal y de los socios de la empresa. Valorar al personal, significa que la alta dirección esté comprometida con su satisfacción, desarrollo y bienestar. Ello implica, prácticas laborales de alto rendimiento y flexibilidad, que contribuyan a la obtención de un elevado desempeño y un adecuado clima laboral. También interesa en ese contexto impulsar las buenas relaciones con socios externos como son los proveedores, organizaciones educativas, entre otros; a fin de reforzar el liderazgo y competitividad en su sector.

- Agilidad y flexibilidad

La respuesta rápida y flexible se ha convertido en un factor clave, en un mercado global y competitivo que hace uso del comercio electrónico, y toma decisiones apoyándose en modernas tecnologías de la información, lo cual requiere constante simplificación y modernización de las unidades de trabajo y de los procesos sumados al desarrollo de la polivalencia del personal.

- Orientación hacia el futuro

La búsqueda del crecimiento sostenido y del liderazgo en su sector requiere sólida orientación hacia el futuro y voluntad para realizar compromisos a largo plazo con las partes interesadas (clientes, personal, proveedores, accionistas, estado y comunidad). La empresa debería incluir en el proceso de planificación estratégica, ciertos factores de éxito como son: las expectativas de los clientes, las nuevas oportunidades de negocios y de formación de asociaciones/alianzas, el desarrollo tecnológico, la captación de clientes y mercados nuevos, los cambiantes requerimientos legales, las expectativas del Estado y la comunidad y los cambios estratégicos realizados por los competidores.

- Innovación permanente

La innovación está fomentando cambios significativos para mejorar productos, servicios y procesos de la empresa y para

crear valor para las partes interesadas de la organización. La innovación debe servir para conducir a la empresa hacia nuevas dimensiones de desempeño, aquella ya no es exclusivamente campo de acción de los departamentos de investigación y desarrollo, es importante para los procesos de los productos y servicios clave y para los procesos de apoyo. Las organizaciones deberían ser estructuradas de tal manera que la innovación se convierta en parte de la cultura y del trabajo cotidiano.

- Gestión basada en hechos

Las organizaciones dependen de mediciones y del análisis del desempeño. Las áreas de medición del desempeño incluyen: clientes, productos y servicios, operaciones, mercado y comparaciones competitivas, proveedores, personal, costos y finanzas. Una consideración principal en la mejora del desempeño implica la selección y utilización de mediciones o indicadores.

Las mediciones o indicadores que sean seleccionados deben

representar los factores que conducen a obtener mejores resultados en el desempeño de clientes, rendimiento financiero y operacional. El conjunto de mediciones o indicadores utilizados deberían representar una base clara para alinear todas las actividades con los objetivos de la empresa.

- Responsabilidad social

La alta dirección requiere acentuar su responsabilidad para con la sociedad y lograr una buena práctica ciudadana en la empresa. Las responsabilidades se refieren a las expectativas básicas de la empresa, prácticas éticas, protección de la salud, seguridad y medio ambiente. Practicar una buena ciudadanía consiste en ejercer liderazgo en el cumplimiento de los requerimientos legales y normativos e incluye el hecho de influir en otras organizaciones, privadas y públicas, para que participen de estos propósitos. Las actividades que podría realizar la empresa en este sentido pueden incluir mejoras en educación, salud, medio ambiente, conservación de recursos, servicio a la comunidad, desarrollo de prácticas organizacionales y de negocios y compartir información no confidencial.

- Orientación a resultados y a creación de valor

Buenos resultados son la meta de todo proceso, los resultados permiten evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados durante la planificación, además todo resultado revela el nivel de eficacia, efectividad y eficiencia, en el desempeño de los procesos. Los resultados, a su vez, deben orientarse hacia la creación y equilibrio de valor para todas las partes interesadas: clientes, trabajadores, accionistas, proveedores, socios, Estado y comunidad. Al crear valor para todas las partes interesadas, la empresa crea fidelidad y contribuye con la comunidad.

- Perspectiva de sistema

El Modelo de Excelencia en la Gestión proporciona una perspectiva de sistema para conseguir un alto desempeño en la empresa. Los principios inspiradores y los siete Criterios constituyen los bloques estructurales del Sistema. Una gestión exitosa requiere además síntesis y alineamiento. Síntesis significa observar a la empresa como un todo y orientarse hacia los requerimientos clave, incluyendo los objetivos estratégicos y planes de acción. Alineamiento significa vincular estrategias y

procesos clave y orientar los recursos para mejorar el desempeño y la satisfacción de los clientes. El alineamiento implica que la alta dirección esté enfocada en orientaciones estratégicas y en los clientes, y además que, responda y administre el desempeño con base en los resultados.

4.2 CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD, VALORES Y PUNTAJES

Los criterios para evaluar la gestión de calidad tienen el propósito de focalizar la atención de las empresas hacia los aspectos directamente relacionados con la obtención de ventajas competitivas, desincentivando el desarrollo de estrategias basadas en condiciones no sostenibles en el largo plazo.

Los criterios del modelo de gestión de calidad y su valor, en base a mil puntos, son los siguientes:

1. Liderazgo: 120
2. Planeamiento estratégico: 85
3. Enfoque hacia el cliente y el mercado: 85
4. Medición y análisis y gestión del conocimiento: 90

5. Orientación hacia el personal: 85
6. Gestión de procesos: 85
7. Resultados: 450

Total de puntos: 1000

Para el caso de las empresas que postulan vía el Formulario Auto diagnóstico Empresarial (FAE) se utilizará una escala de 500 puntos con los siguientes valores:

1. Liderazgo: 60
2. Planeamiento estratégico: 42.5
3. Orientación hacia el cliente y el mercado: 42.5
4. Medición y análisis del desempeño: 45
5. Orientación hacia el personal: 42.5
6. Gestión de procesos: 42.5
7. Resultados: 225



Total de puntos: 500

5. CONTACTOS PARA LA POSTULACION

Para mayor información, favor contactar a la Asociación de Empresas Industriales de Herrera y Provincia Santo Domingo (AEIH), Secretaría Técnica del Premio:

Ave. Isabel Aguiar, Esq. Ave. Las Palmas, Edif. 5b,
Local 6b, Herrera, Santo Domingo Oeste

T. (809) 560-2160

F. (809) 560-6221

E. secretariatecnica@pnc.org.do

ANEXO I

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA PRESENTACION DE POSTULACIONES

El propósito de estas instrucciones es guiar a los postulantes a preparar su postulación, ya sea a través del Formulario Auto diagnóstico Empresarial (FAE) o a través del Informe de Postulación; de manera tal que provean la suficiente información, para la revisión integral y objetiva que debe realizarse en el proceso de evaluación.

La visita de campo prevista en las Bases tiene por objeto verificar la información proporcionada por los participantes, de acuerdo a la vía de postulación elegida. En consecuencia, es fundamental responder a todos los Criterios y Subcriterios sustentando las respuestas a fin de reflejar de manera fiel la situación de la organización.

A. CONTENIDO

1. Carátula (1 página)

Página en blanco, no debe contener texto, figuras ni fotos.

2. Segunda Página (1 página)

Debe contener el nombre de la organización postulante, la fecha, el título “Postulación al Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado de República Dominicana 2014” indicando la categoría que corresponda. No se incluirá ninguna otra información o texto acerca del postulante.

A los fines de clasificar su empresa en la categoría correspondiente, deberá acceder a la página web del Premio (www.pnc.org.do) y proceder a realizar esta clasificación de manera online. Se utilizan los criterios establecidos en la Ley No. 488-08 que establece un Régimen Regulatorio para el Desarrollo y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME).

3. Colocar divisiones o Index Tab separando las secciones del Informe de Postulación o FAE con el título de la sección.

4. Tabla de Contenidos (1 página)

Indicando el número de página de:

- Información General de la Organización
- Organigrama
- Términos de Aceptación
- Perfil Organizacional
- Glosario de Términos y Abreviaciones
- Respuestas a los Criterios y Subcriterios
- Anexos

No será necesario incluir en el índice áreas de análisis, tablas o figuras.

5. Información General de la Organización (3 páginas)

Deberán seguirse las Pautas señaladas en el Anexo 2 para preparar la Información General de la Organización.

6. Organigrama (1 página)

Se presentará en forma detallada, de manera tal que el Equipo Evaluador identifique con claridad la relación entre los diferentes departamentos de la organización.

7. Términos de Aceptación (1 página)

Documento firmado por el representante de la organización postulante indicando su aceptación a los términos y condiciones del proceso del Premio Nacional a la Calidad, comprometiéndose a cumplir los acuerdos establecidos tanto para los postulantes como para los Ganadores del Premio Nacional a la Calidad de República Dominicana, señalados en las presentes Bases y en el Anexo 3.

8. Perfil Organizacional (5 páginas)

Se presentará el Perfil de la Organización postulante, señalando sus aspectos más importantes, así como los factores clave del negocio que influyen en la forma en que la organización opera y hacia donde está orientada. El Perfil Organizacional, es un documento vital de la postulación, ya que es usado por los equipos evaluadores en todas las etapas del proceso de

evaluación.

9. Glosario de Términos y Abreviaciones

Elaborar un breve diccionario de los términos y abreviaciones particulares, utilizados en los documentos presentados para postular a fin de facilitar la comprensión de los mismos.

10. Respuestas a los Criterios

El Formulario Auto diagnóstico Empresarial (FAE) y el Informe de Postulación se encuentran disponibles en formato digital en la página web del Premio (www.pnc.org.do). Adicionalmente, y para el caso de las empresas que postulan vía el Informe de Postulación, se encuentra disponible una guía para estos fines también en formato digital, a la cual se podrá acceder a través de la propia página web del Premio.

Se deberá responder cada Subcriterio de manera completa. Desarrollar todas las áreas de análisis de tal manera que permita visualizar toda la organización y su sistema de gestión. Para facilitar la revisión por parte del Equipo Evaluador, responda a las áreas de análisis en el orden correspondiente.

Si algún área de análisis no es pertinente a la organización postulante y/o a su sistema de gestión, provea una breve

declaración explicando por qué esa área no es aplicable.

Se deberá seguir las “Pautas para responder al Modelo de Excelencia en la Gestión” incluidas en el presente documento. Las fotos, gráficos, figuras, tablas y apéndices están incluidos dentro de los límites máximos de páginas señalados.

B. FORMA DE PRESENTACION

- Tamaño de Hoja: Carta
- Letra: Calibri Tamaño 11
- Espacio: Simple
- Márgenes de Página: 3 cm. Izquierda y 2.5 cm. Derecha, arriba y abajo
- Impresión: En ambas caras
- Los textos deben orientarse en formato vertical. Los anexos (gráficos, figuras y tablas) pueden tener orientación vertical u horizontal y deberán tener un tamaño legible (la información ilegible no será tenida en cuenta)
- Todas las páginas deben numerarse de forma correlativa, incluyendo gráficos, figuras y tablas.

ANEXO II.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Información General	
Nombre:	
Teléfono:	RNC:
Fax:	Fecha de fundación:
Correo electrónico:	Origen del capital:
Domicilio:	
Opera bajo algún régimen especial:	
Ley 8-90 <input type="checkbox"/>	Ley 56-07 <input type="checkbox"/>
Ley 84-99 <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Ley 392-07 <input type="checkbox"/>	Especificar: _____

Tamaño de la Empresa	
Número de Empleados	
De 16 a 60 <input type="checkbox"/>	De 61 a 200 <input type="checkbox"/>
De 201 en adelante <input type="checkbox"/>	urnos de operación <input type="checkbox"/>
Activo de la empresa (en RD\$)	
De 3,000,000.01 a 12,000,000.00 <input type="checkbox"/>	De 12,000,000.01 a 40,000,000.00 <input type="checkbox"/>
Mayor a 40,000,000.01 <input type="checkbox"/>	
Ingresos brutos o facturación (en RD\$)	
De 6,000,000.01 a 40,000,000.00 <input type="checkbox"/>	De 40,000,000.01 a 150,000,000.00 <input type="checkbox"/>
Mayor a 150,000,000.01 <input type="checkbox"/>	

Participación en premios anteriores	
Especifique si la empresa ha sido galardonada anteriormente SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Año	Categoría
Participación en premios anteriores	
Especifique si la empresa pertenece a algún gremio empresarial: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
De ser afirmativo, especificar nombre (s):	

Categoría de postulación	
Premio Nacional a la Calidad de la Pequeña Industria	<input type="checkbox"/>
Premio Nacional a la Calidad de la Mediana Industria	<input type="checkbox"/>
Premio Nacional a la Calidad de la Gran Industria	<input type="checkbox"/>
Premio Nacional a la Calidad de la Pequeña Empresa	<input type="checkbox"/>
Premio Nacional a la Calidad de la Mediana Empresa	<input type="checkbox"/>
Premio Nacional a la Calidad de la Gran Empresa	<input type="checkbox"/>

ANEXO III

TERMINOS DE ACEPTACIÓN

Declaramos que conocemos las Bases del Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado de República Dominicana, correspondientes al año 2012 y al presentar nuestra postulación nos sometemos a ellas de manera irrevocable. Asimismo aceptamos el carácter inapelable de las decisiones del Jurado del Premio.

Declaramos que son ciertos la información y los datos proporcionados en el Informe de Postulación.

Entendemos que la postulación será revisada por un Equipo Evaluador asignado. Si nuestra organización fuera seleccionada para ser visitada, aceptamos recibir dicha visita y otorgar facilidades para que los evaluadores realicen una evaluación minuciosa e imparcial.

Aceptamos pagar las cuotas y los gastos que nos corresponden con arreglo a lo estipulado en las Bases.

Si nuestra organización resulta ganadora aceptamos cumplir el compromiso de los ganadores en la forma establecida por las Bases.

Firma _____
Nombre completo
Cargo
Representante Legal



GANADORES DEL PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD 2012



GANADORES DEL PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD 2012

La Fabril, Medalla de Bronce, Premio Nacional a la Calidad de la Gran Industria



La Fabril C. por A. fue inaugurada oficialmente el 14 de septiembre del 2001 y desde entonces ha venido consolidando sus productos en el mercado nacional hasta alcanzar hoy una participación que permite asegurar su permanencia en el mercado en todas las líneas en las que participa. Para ello ha recorrido el camino necesario para obtener muy temprano su certificación Kosher, luego certificaciones como proveedor local de materias primas para empresas multinacionales y luego la certificación internacional de nuestro Sistema de gestión para todas las plantas bajo los criterios de ISO 9001:2008 para desembocar finalmente en el Premio Nacional de la Calidad. Para nosotros en La Fabril C. por A., la participación en el Premio Nacional de la Calidad fue una etapa importante en la búsqueda de la excelencia operacional que ha caracterizado a

las empresas del Grupo Linda del cual hacemos parte, junto con Envases Antillanos, Transagrícola y Troquedom entre otras.

El reconocimiento obtenido nos ha fortalecido y nos ha motivado a elevar nuestras metas operacionales para seguir siendo un ejemplo a seguir y un modelo en la región. En La Fabril C. por A., creemos que solo haciendo las cosas bien, dando nuestro mejor esfuerzo, podremos sobrevivir a cualquier crisis que se presente. Creemos que exponer nuestra empresa a los ojos de un Jurado Calificador Externo nos permitió realizar algunos ajustes que nos hacen hoy una mejor empresa para nuestros Clientes, nuestros Accionistas, nuestros Empleados, nuestra Región y nuestro País.



Freewater Development Corp, Medalla de Bronce, Premio Nacional a la Calidad de la Pequeña Empresa



Freewater Development Corp, es una pequeña empresa de servicios que se dedica a comercializar productos de izaje. En el año 2012 fue reconocida con “Medalla de Bronce”.

Son muchos los beneficios que hemos obtenido luego de postular al premio y ser galardonados, señalamos los siguientes:

- Poder tener una visión global del desempeño de la empresa, abarcando aspectos del entorno interno y externo.
- El fortalecimiento de nuestro compromiso como empresa ante las partes interesadas.
- Desarrollo de una cultura de Responsabilidad Social que

incluye el Medio Ambiente.

- Mejora continua de los procesos.
- El enfoque hacia el cliente, poniendo especial atención a la escucha de la voz del cliente para atender sus necesidades y agregarles valor.
- La implementación de herramientas efectivas para medir los indicadores claves que contribuyen al cumplimiento de las metas y objetivos.
- La valiosa retroalimentación obtenida al compararnos con estándares elevados de excelencia.
- El poder dejar a nuestro país, específicamente al sector empresarial un referencial de que aunque los recursos sean limitados, si queremos ofrecer calidad, nosotros podemos.

ARS Universal, Medalla de Plata, Premio Nacional
a la Calidad de la Gran Empresa



ORIENTADOS A LA CALIDAD Y CALIDEZ DEL SERVICIO

ARS Universal es filial del Grupo Universal, un grupo empresarial con 50 años de trayectoria en República Dominicana que garantiza a sus clientes y relacionados tranquilidad, seguridad y confianza a través de soluciones de seguros, financieras y de servicios.

Nuestra conformación estuvo precedida por la experiencia de más de cuatro décadas de Seguros Universal, cuya trayectoria de respaldo, confiabilidad y transparencia, así como la gestión eficiente de seguros de salud preservamos. Así, bajo el amparo de la Ley 87-01 que crea el Sistema Dominicano de Seguridad Social, nos convertimos en la primera administradora de riesgos de salud del país acreditada por la Superintendencia de Salud y Riesgos Laborales con el No. 001-2004.

Al ser pioneros y atesorar una vasta experiencia, desempeñamos un rol determinante para la conformación del Seguro Familiar de Salud, desde la gestación del marco legal hasta ser referentes por las mejores prácticas de servicio y eficiencia en el mercado dominicano.

Nuestra clara visión del negocio nos ha permitido liderar los avances del sector, trabajando siempre sobre el posicionamiento de nuestra visión de ser referentes por generar bienestar, cercanía y confiabilidad en los clientes y relacionados.

La llegada de nuestra primera década de fundación, manteniendo un modelo de servicio enfocado en la calidad y calidez, nos lleva a una etapa de revisión organizacional para evaluar lo construido en el tiempo y la proyección hacia el futuro.

Esta etapa coincide con la primera entrega del Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado, que tras evaluar la metodología y los principios fundamentales que el Modelo de Excelencia en la Gestión plantea, encontramos la herramienta más objetiva para revisarnos.

El proceso de postulación fue muy enriquecedor e intenso y uno de los aspectos más valiosos fue el grado de compromiso que asumió el equipo de trabajo al involucrarse en cada detalle, desde el levantamiento de información hasta la participación activa y responsable en la revisión exhaustiva de lo plasmado en el informe. Como consecuencia, pudimos confirmar cómo se han ido concretando cada una de las iniciativas y acciones coherentes con cada uno de los principios fundamentales que el Modelo de Gestión plantea.

El balance obtenido en la primera convocatoria del premio a la calidad para el sector privado son altamente motivadores y es un claro reflejo de la visión, pasión y del compromiso con que realizamos el trabajo y es un mérito al esfuerzo de cada uno de nuestros colaboradores que día a día entregan lo mejor de sí para generar valor a la marca, a los clientes, relacionados y a la comunidad.

La Medalla de Plata que obtuvimos es un orgullo y un compromiso de continuar trabajando sobre la excelencia que nos ha llevado al liderazgo de prácticas y sistemas con un alto nivel de competitividad, innovación y ética empresarial para así convertirnos en una empresa centenaria y un modelo en el país.

CONSEJO NACIONAL A LA CALIDAD DEL SECTOR PRIVADO DE LA REPUBLICA DOMINICANA



AENOR INTERNACIONAL

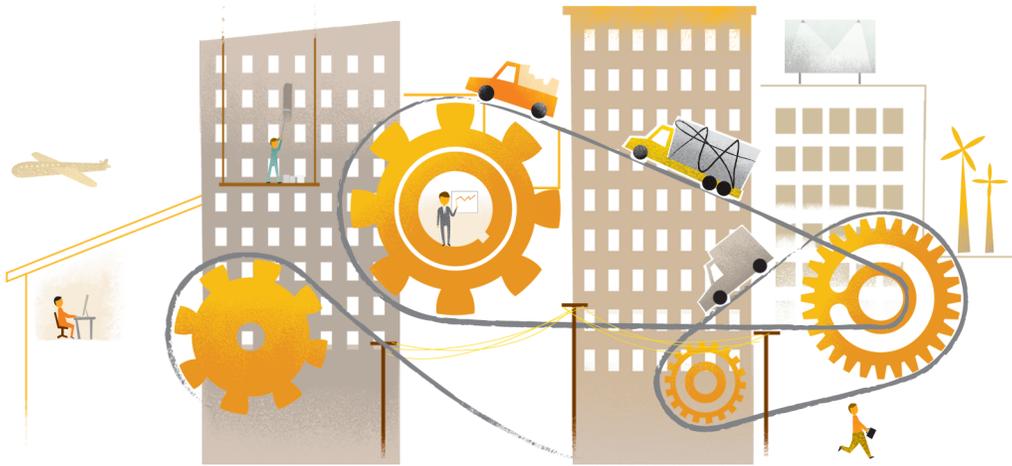


FAI



PROINDUSTRIA
CENTRO DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL





Orange reconoce el ingenio de los empresarios dominicanos

Nos unimos al reconocimiento del **Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado de República Dominicana**, para quienes brindamos los últimos adelantos tecnológicos para el desarrollo de sus negocios y el país.



Para tu gusto hicimos los colores





*Felicidades a todas aquellas empresas que con su empeño por ofrecer productos y servicios de calidad y excelencia,
elevan la imagen de nuestro país.*



PATROCINADORES



Listin Diario



Humano ARS



Bepensa

Coca-Cola®

